



D17_DISSEMINATION AND COMUNICATION PLAN.

This report includes the communication plan of EDEA Renov project including general view, dissemination activities, tools, budget, chronogram and expected results.

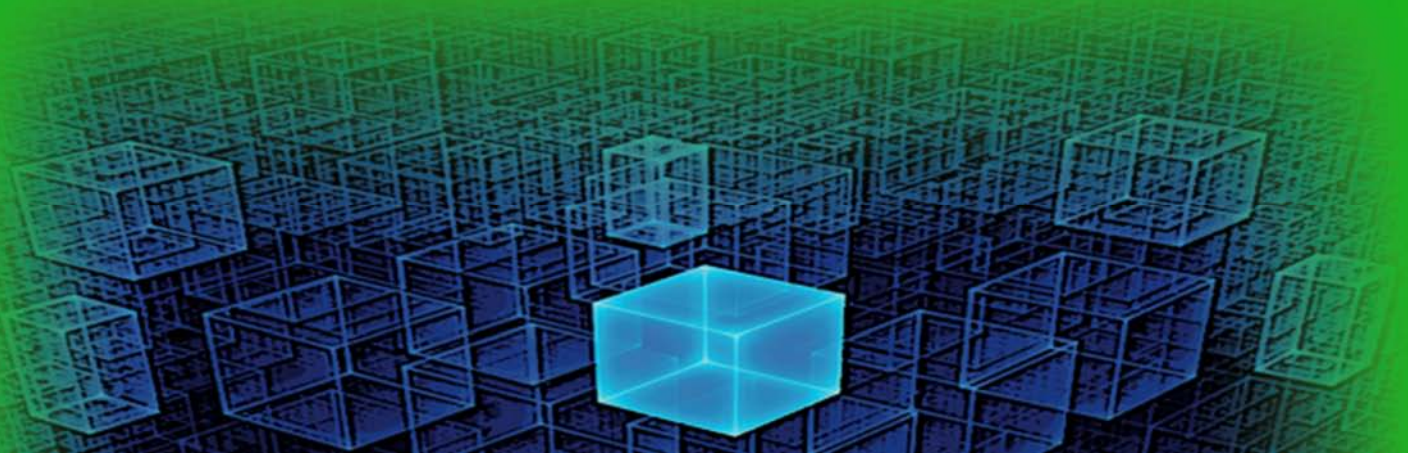
GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Fomento, Vivienda,
Ordenación del Territorio y Turismo

Dirección General de Arquitectura y Vivienda



Proyecto Cofinanciado por el Programa **Life** de la Comunidad Europea





INDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO	4
2.1.- Normativa en materia de difusión	4
2.2.- Objetivos	4
2.3.- Destinatarios	5
3.- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	5
3.1.- Comunicación interna	5
3.2.- Comunicación externa	6
3.3 – Responsable de la comunicación del proyecto	6
4.- HERRAMIENTAS	6
5.- PRESUPUESTO	8
6.- CRONOGRAMA	8
7.- RESULTADOS ESPERADOS	9
ANEXO	10

1.- INTRODUCCIÓN

El Proyecto EDEA RENOV, “Desarrollo de la Eficiencia Energética en la Arquitectura: Rehabilitación, Innovación y TICs” liderado por la Consejería de Fomento y con un presupuesto de 3.281.953 de euros, cuenta actualmente con el apoyo financiero de la Comisión Europea a través de convocatoria LIFE +, financiando un 44,3 % (1.454.477 Euros) de presupuesto total elegible del Proyecto.

El objetivo principal se centra en la realización de estudios y aplicación de tecnologías de rehabilitación energética en la edificación existente, a través de la renovación, innovación y TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación)

El Proyecto EDEA RENOV tendrá dos pilares principales para la aplicación de mejoras en la eficiencia energética:

- El primer pilar son ensayos en los Demostradores Experimentales.
- El segundo pilar se desarrolla en la vida real, en los barrios: Barrio de “Santa Engracia” en Badajoz y Barrio de “San Lázaro” en Mérida

La Acción 7 del Proyecto EDEA RENOV está dedicada a la Difusión del Proyecto. A través de un conjunto de actividades diseñadas para obtener información y difusión, que implica la gestión de los conocimientos adquiridos durante la vida útil del proyecto, la explotación de los resultados del proyecto y la optimización del impacto en el objetivo público.

La difusión del Proyecto EDEA RENOV se centra en:

- Plan de Comunicación y Difusión (Acción 7.1)
- Actividades y Materiales de Difusión (Acción 7.2)
- Centro de Interpretación (Acción 7.3)
- Plan de Comunicación Posterior al Proyecto LIFE (Acción 7.4)

2.- VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO

2.1.- Normativa en materia de difusión:

Los proyectos de convocatoria LIFE+ se rigen por unas Disposiciones Comunes que establecen la base de desarrollo de todos los Proyectos. En concreto, en materia de difusión, será el artículo 13 de dicha normativa la que nos especifica las acciones de comunicación, publicidad del apoyo comunitario y productos audiovisuales.

Entre los artículos, destacan:

- Dar publicidad al Proyecto tanto el Coordinador como Socios del proyecto, mencionando siempre el apoyo comunitario.
- Utilización del Logo LIFE
- Creación de una página web para la difusión de resultados, así como tablones de anuncios en lugares estratégicos y visibles para el público que indiquen donde se está llevando a cabo el Proyecto

2.2.- Objetivos

Los **objetivos generales** del Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto EDEA RENOV son los siguientes:

- Optimizar el flujo de la información entre los socios del Proyecto y organizar una comunicación eficiente entre las instituciones participantes del Proyecto.
- Dar a conocer el Proyecto a los usuarios potenciales involucrados y a los principales beneficiarios.
- Informar y comunicar los resultados del mismo a organismos y entidades públicas y privadas de otras regiones e instituciones nacionales e internacionales que podrían estar interesadas en el Proyecto.

Los objetivos específicos de la **comunicación interna** son:

- Sistematizar la comunicación entre los socios, especialmente entre los socios y el coordinador, ya que de ella dependerá la correcta gestión y ejecución del Proyecto.
- Mantener informados a los socios sobre las acciones comunes y las obligaciones administrativas, financieras así como de seguimiento y evaluación.

Los objetivos específicos de las **actividades de difusión y comunicación externa** son:

- Poner en conocimiento del público el objetivo del Proyecto EDEA RENOV: en qué consisten; sus objetivos; motivo de su creación; resultados, etc...
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del Proyecto.
- Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuros trabajos o estudios – instituciones públicas y organismos de apoyo a la creación y al crecimiento de empresas en el sector.
- Incentivar a empresarios a crear nuevas empresas y adoptar técnicas y prácticas más innovadoras, eficientes y creativas.
- Realizar una comunicación eficaz, transparente y entendible a toda la sociedad en general.

2.3.- Destinatarios:

Las actividades de comunicación y difusión del Proyecto EDEA RENOV tienen como objetivos transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos de destinatarios claramente identificados. Se trata de los siguientes grupos:

Destinatarios directos internos:

- Responsable de la gestión y coordinación del Proyecto EDEA RENOV (Consejería de Fomento. Junta de Extremadura)
- Los Socios (ACCIONA, GOP, INTROMAC, AGENEX, Valladares Ingeniería)

Destinatarios directos externos:

- Entidades colaboradoras
- Empresas dedicadas al sector de la construcción.
- Potenciales emprendedores de base: alumnos de últimos años de carreras tecnológicas, doctorado, Formación Profesional y Bachillerato
- Organismos intermedios: Universidades y Centros tecnológicos
- Cámara de Comercio
- Comunidades científicas y de investigación

Destinatarios generales:

- Organismos y entidades públicas regionales, nacionales e internacionales.
- Líderes políticos a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Los medios de comunicación y los agentes económicos y sociales, entre otros grupos de interés.

3.- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Con el fin de responder de manera específica a los grupos de destinatarios, las diversas acciones y materiales elaboradas para su difusión se agrupan en tres ejes de actuación que forman los pilares de la estrategia de comunicación y difusión para adecuar coherentemente las actividades y herramientas de comunicación a los objetivos y a los grupos de destinatarios:

3.1 - Comunicación interna:

El objetivo será la sistematización y estructuración de la información de forma que garantice una gestión eficaz y transparente del proyecto, así como asegurar una fluida y eficiente comunicación entre los involucrados. Para alcanzar este objetivo se utilizarán como herramientas:

- Elaborar conjuntamente y compartir los informes de actividad.
- Intranet habilitada en la página web del proyecto con las siguientes herramientas de gestión y de intercambio de información:
 - o Acceso habilitado y seguro para cada socio.
 - o Archivo compartido de documentos con la posibilidad de subir y descargar documentos.
- Reuniones periódicas del comité de dirección del proyecto (grupo de coordinación y dirección establecido por los socios) y comité de evaluación del proyecto (grupo de evaluación del Proyecto).
- Herramientas de telecomunicación (teléfono, correo electrónico, mensajería, fax...)

3.2 .- Comunicación externa:

Incluye tanto la difusión como la comunicación de los beneficiarios potenciales directos y grupo de destinatarios indirectos.

Esta estrategia abarca como líneas de actuación y herramientas de difusión:

- Imagen corporativa: Creación del logotipo e imagen corporativa.
- Web y tecnologías de la información:
 - o Página web propia del proyecto incluyendo Intranet (site, documentos compartidos...)
 - o Participación en redes sociales (Facebook, Twitter)
- Material promocional:
 - o Folletos con información general del proyecto y divulgación de actividades y publicaciones específicas.
 - o Papelería y material promocional para jornadas, seminarios, visitas etc.
 - o Cartas de presentación e invitaciones a empresarios relacionados con el proyecto.
- Trabajo con medios de comunicación:
 - o Notas de prensa
 - o Artículos
 - o Noticias a través de la página web
 - o Noticias en el tablón de anuncios
- Actos y eventos:
 - o Jornadas (sensibilización, formación especializada, etc.)
 - o Colaboraciones y participación en cursos relacionados con el proyecto
 - o Visitas a los demostradores-viviendas
 - o Visitas al centro de interpretación
- Publicaciones y material de referencia:
 - o Guías
 - o Manuales

3.3 .- Responsable de la comunicación del proyecto:

El proyecto EDEA RENOV nombra como responsable de comunicación del proyecto a la Jefa de Servicio de Arquitectura y Control de Calidad, Esther Gamero-Ceballos Zúñiga, con el fin de velar por el buen desarrollo del plan, controlar que todas las actividades que están incluidas en el formulario del proyecto se llevan a cabo de forma exitosa y que las actividades de comunicación de cada beneficiario sean coherentes entre sí.

4. HERRAMIENTAS

La creación del **Manual de Identidad Corporativa** por parte del socio coordinador que permitirá unificar la imagen de los materiales utilizados para la difusión del proyecto a través de plantillas como: informes, sellos, faldones de correos electrónicos, etc.

La **página web del proyecto** será un elemento central que sirve para ofrecer información directa y como herramienta de difusión y envío de materiales como publicaciones, folletos,

logotipos etc.

Asimismo, se podrá utilizar la página web para invitar a actos y eventos como para crear un acceso específico para la prensa y medios de comunicación en el espacio de noticias del proyecto de la página.

Por otro lado a través del acceso restringido de la Intranet nos permite llevar a cabo la comunicación interna entre todos los socios. La creación de la página web será responsabilidad del socio coordinador que se encargará de la gestión y actualización ubicándolo en los servidores destinados para ellos.

Los socios del proyecto se comprometen a utilizar el link de acceso a la web del EDEA RENOV en otras iniciativas que pudieran llevar a cabo en otras regiones.

El **material promocional** se compone de folletos de difusión y cualquier otro material de papelería para poder ser utilizado en actos y eventos. Tipos de material:

- Folleto divulgativo con información general del proyecto, en inglés y español
- Trípticos elaborados específicamente para cada una de las jornadas o seminarios realizados por el Proyecto EDEA RENOV.
- Posters: elaborados para dar difusión a los eventos que pudieran celebrarse para dar a conocer el desarrollo del proyecto.
- Material de papelería: marcapáginas, bolígrafos, pen-drive todos ellos con el logotipo del Programa Life y del Proyecto EDEA RENOV.
- Elaboración de un Manual de Identidad Corporativa.

Los **medios de comunicación** será un elemento primordial para la difusión del proyecto. Los artículos de prensa deberán ofrecer información de importancia que nos ayudará a atraer la atención de mayor número de usuarios. El lenguaje debe ser claro y directo. Frases cortas que ofrezcan información relevante y comprensible. La celebración de reuniones, jornadas, seminarios, etc. son el marco ideal para realizar ruedas de prensa o una presentación pública del proyecto en los medios de comunicación.

Los **actos y eventos** que se utilizarán con el fin de difundir los resultados del proyecto:

- Jornadas específicas del Proyecto
- Cursos de colaboración con las Universidades
- Colaboración en seminarios, mesas de encuentro, etc.
- Participación como oyentes en otras jornadas, cursos, etc. para mantener actualizados los conocimientos que se van desarrollando en el sector.
- Visitas a los demostradores por parte de alumnos de Secundaria, Universidad, Cursos especializados, etc.
- Visitas al centro de interpretación.

El **material de referencia** que consistirá en elaborar guías y manuales del Proyecto para dar a conocer no sólo los objetivos principales del proyecto junto con las fases de desarrollo, sino también los resultados que se vayan obteniendo en función del trabajo desarrollado durante la evolución del proyecto. Entre estas publicaciones están:

- Manual del usuario que va a desarrollar y describir las mejoras energéticas en rehabilitación, junto con elementos preestablecidos de eficiencia energética y su uso recomendado.
- Guía de Buenas Prácticas de materiales de Construcción sostenible, que será el resultado de los estudios que se llevarán a cabo antes y después de las estrategias implantadas en los demostradores experimentales.

- Guía de Buenas Prácticas sobre los sistemas de generación energéticas sostenibles que analizará los residuos generados por los sistemas de energía renovables y no renovables.
- Flyers sobre ahorro energético.

5.- PRESUPUESTO

Nº ACCIÓN	NOMBRE ACCIÓN	PERSONAL	VIAJES	ASISTENCIA EXTERNA	OTROS COSTES	Total
Acción 7	Difusión	152.207	12.448	54.000	11.500	230.155

En la Acción 7 destinada a la difusión del proyecto es desarrollada exclusivamente por el socio coordinador, el resto de socios estará obligado a difundir los materiales elaborados por el socio coordinador con el fin de desarrollar las tareas de difusión.

6.- CRONOGRAMA

Informe de cambio
CRONOGRAMA PROYECTO EDEA RENOV



7.- RESULTADOS ESPERADOS

Talleres, seminarios y conferencias

Target audience:	General public			Specialised audience (e.g. decision-makers)			Very specialised audience (e.g. experts, academics)		
	Local/Regional	National	EU/International	Local/Regional	National	EU/International	Local/Regional	National	EU/International
Number of participants:									
0-25 participants									
25-75 participants	1			4			5		
75-100 participants									
More than 100 participants	1				4	4		4	4

Los resultados esperados respecto a talleres, seminarios y conferencias serían eventos a nivel regional, nacional e internacional, ya sean organizados por el propio proyecto EDEA RENOV como participaciones y colaboraciones en cursos, seminarios, mesas de encuentro...

Media y otros trabajos de comunicación y difusión

Type of media	No.
Project website: average number of visitors per month	200
Press releases made by the project	6
General public article in national press	4
General public article in local press	10
Specialised press article	3
Internet article	15
TV news/reportage	2
Radio news/reportage	8
Film produced	
Film played on TV	
Film presented in events/festivals	
Exhibitions attended	
Information centre/Information kiosk	1
Project notice boards	1
Other (please specify) information panels	2
Total budgeted cost (€)	25.448€

Los resultados que esperamos respecto a la comunicación y difusión del proyecto sería una media de visitas a la web de 200 personas por mes, artículos de prensa, artículos en revistas digitales, trabajos audiovisuales del desarrollo del proyecto, noticias en el tablón de anuncios.

Publicaciones

Se espera la publicación de folletos, trípticos, posters, marcapáginas...Tanto las publicaciones científicas y técnicas, como los libros se realizarán en formato digital.

Actividades Educativas

Esperamos visitas tanto colegios como alumnos universitarios.

ANEXO

Página web

www.renov.proyectoedea.com

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'Proyecto EDEA | Arquitectura Experimental'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.proyectoedea.com/'. The website has a green and white color scheme. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Proyecto EDEA', 'Evolución del Proyecto', 'Actividades', 'Noticias', and 'Contacto'. Below the navigation, the main content area features a large heading 'EDEA RENOV / Arquitectura Experimental' and a vertical banner on the left that reads 'EXPERIMENTAL ARCHITECTURE'. The main text discusses the environmental impact of buildings and the project's goal to develop sustainable housing in Extremadura. It includes a 3D architectural rendering of a modern building. On the right side, there is a section titled 'ACTUALIDAD DEL PROYECTO' with sub-sections for 'VISITA DEMOSTRADORES VIVIENDA PROYECTO EDEA' and 'PROYECTOS EUROPEOS DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO'. Below this is a 'MÁS INFORMACIÓN' section with links to a 'Triptico informativo', 'Memoria técnica', and 'Paneles gráficos'. At the bottom, there are four columns of links: 'Proyecto EDEA', 'Evolución del Proyecto', 'Actualidad y Publicaciones', and 'Acceso restringido'. The footer contains technical specifications, legal notices, and a logo for the LIFE program.

Proyecto EDEA | Arquitectura Experimental

http://www.proyectoedea.com/

Inicio Mapa Web Contacto

Inicio Proyecto EDEA Evolución del Proyecto Actividades Noticias Contacto

EDEA RENOV / Arquitectura Experimental

El deterioro del medio ambiente, y particularmente los cambios en el clima, obliga al conjunto de la sociedad y a todos los sectores productivos y económicos que lo provocan a una reorientación profunda de las pautas de producción y consumo.

En la Unión Europea, la construcción de edificios consume el 40% de los materiales, genera el 40% de los residuos y consume el 40% de la energía primaria. Estos datos nos hablan de un sector profundamente impactante sobre el medio económico, ecológico y social, en definitiva un sector insostenible.

Por todo ello, la Consejería de Fomento tiene la necesidad de desarrollar una metodología de diseño y construcción de las viviendas sociales en Extremadura de forma que se obtengan viviendas bajo criterios sostenibles, con un mejor comportamiento energético y empleo de nuevas energías renovables, además de asegurar un mejoramiento de la calidad en la edificación.

La materialización de esta idea será a través de la construcción de dos demostraciones-viviendas, con la tipología similar a las viviendas fomentadas por la Junta de Extremadura, de manera que se posibilite la comparación de datos a tiempo real entre el demostrador-vivienda patrón y el demostrador-vivienda experimental en el cual se probarán las distintas medidas de sostenibilidad, eficiencia energética y energías renovables.

Se pretende desarrollar el proyecto basándose en un diseño energético, reduciendo el consumo energético sin disminuir el confort térmico ni aumentar los costes asociados.

Más información

EXPERIMENTAL ARCHITECTURE

ACTUALIDAD DEL PROYECTO

VISITA DEMOSTRADORES VIVIENDA PROYECTO EDEA
20/04/2011 - Visita demostradores vivienda PROYECTO EDEA

PROYECTOS EUROPEOS DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO
20/04/2011 - Presentación de Proyectos Europeos por parte de la Consejería

EDEA en la FIGON 2011
20/04/2011 - Presentación de Proyectos Europeos en la FIGON 2011

MÁS INFORMACIÓN

Triptico informativo (PDF: 2 págs. / 1 MB)

Memoria técnica (PDF: 43 págs. / 4.47 MB)

Paneles gráficos (PDF: 16 págs. / 6.99 MB)

Video de la construcción de los demostradores.

Proyecto EDEA

- Presentación del proyecto
- Socios participantes
- Colaboradores

Evolución del Proyecto

- Fases del proyecto
- Infografías
- Fotografías

Actualidad y Publicaciones

- Noticias
- Actividades y Congresos
- Publicaciones

Acceso restringido

- Intranet para socios
- Foro para socios
- Webmail

Conforme a XHTML 1.0, CSS 2.1
Accesibilidad WAI AA
Aviso Legal · Créditos

Proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Comisión Europea